

FINANSIERING AV CIRKULÄRA AFFÄRSMODELLER

Seminarium om cirkulär ekonomi

Ekobanken, 2018-04-20

Ann-Charlotte Mellquist

Research Institutes of Sweden

ICT Viktoria

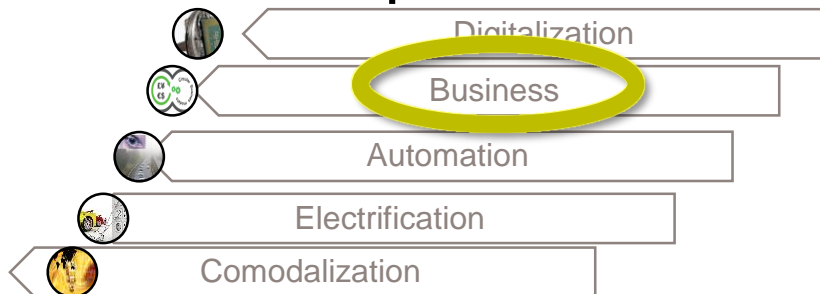
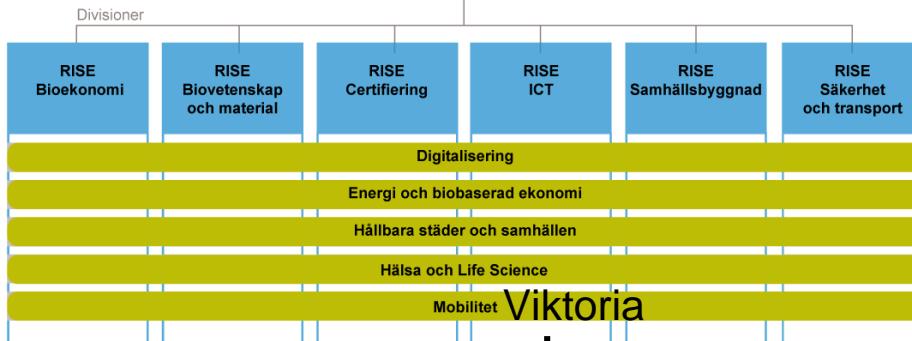


AGENDA

- Presentation av mig och RISE Viktoria
- Cirkulära affärsmodeller
- Projektet ”Finansiering cirkulära affärsmodeller – hinder och möjligheter”

- Tid för frågor finns efter presentationen!

VEM ÄR VIKTORIA? VEM ÄR JAG?

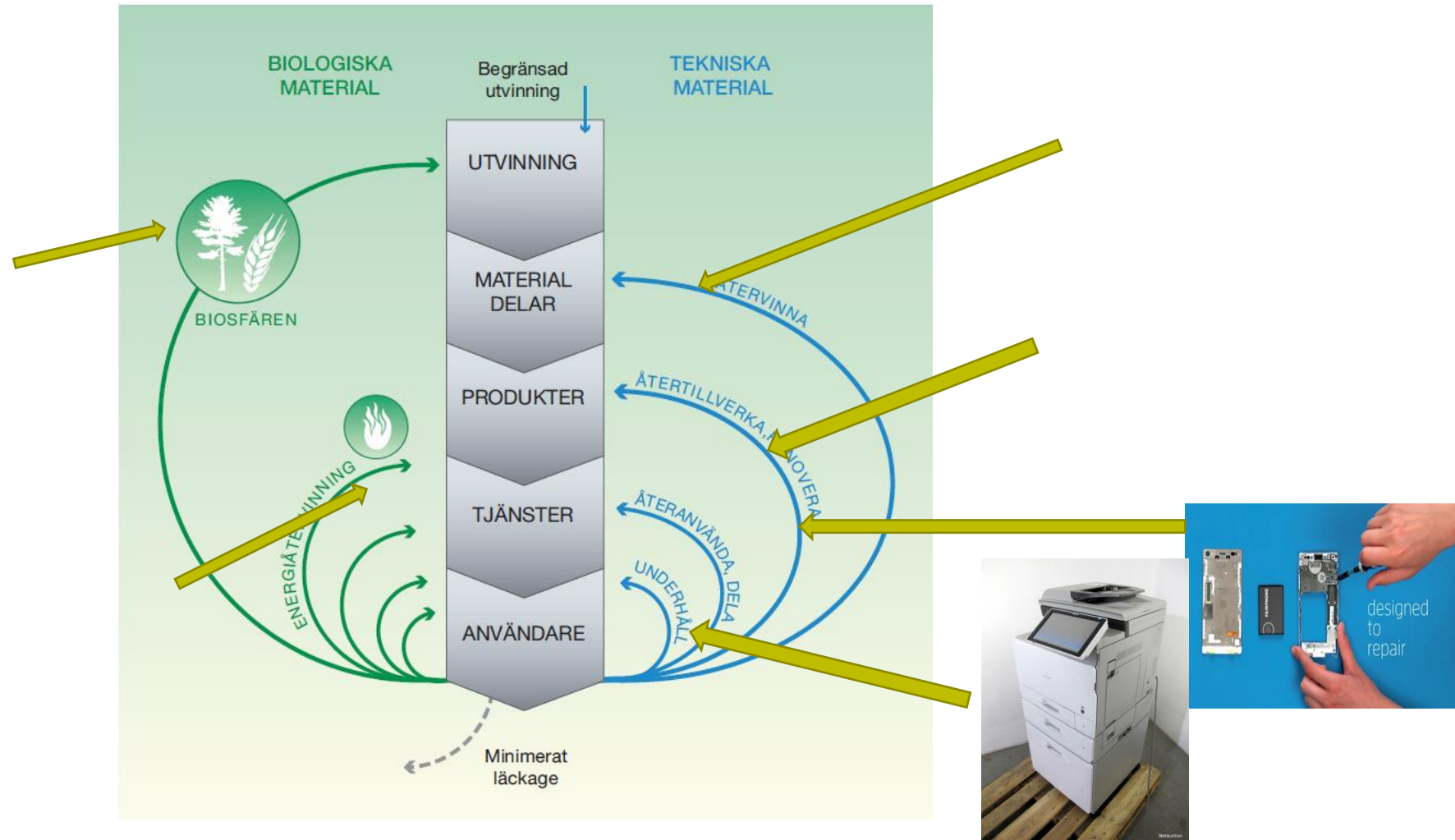


Ann-Charlotte Mellquist

- Forskare Sustainable Business, RISE Viktoria sedan 2015
- MBA Internationell Ekonomi, Handelshögskolan Göteborgs universitet 1989
- MBA Innovation Enterprise and Circular Economy, Bradford University 2016
- 25+ år i näringslivet (financial controller, konsult, projektledare)

ann-charlotte.mellquist@ri.se

CIRKULÄRA AFFÄRSMODELLER - EXEMPEL



Källa: SOU 2017-22

LOGIK FÖR VÄRDESKAPANDE

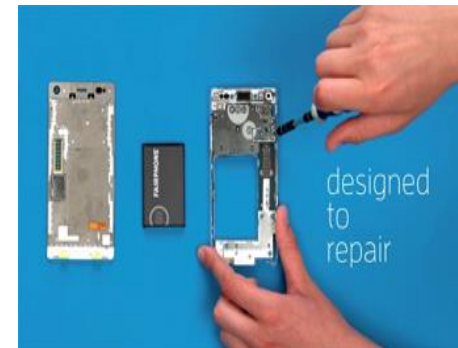
■ Linjärt värdeskapande - flödesekonomi:

- Stora volymer och snabba flöden. Håll marknaden omättad.
 - Transaktionsbaserat
 - Företaget vill sälja = överföra risk
 - Prylen är konstruerad att inte vara så länge
 - Initialt **produktvärde eroderas**



■ Cirkulärt värdeskapande - tillgångsekonomi:

- Lång livstid/attraktivitet, genom modularisering, uppgraderbarhet, återtillverkning etc.
 - Relationsbaserat
 - Företaget vill behålla ägarskapet och erbjuda tillgång till eller funktion av produkten
 - Initialt **produktvärde bibehålls eller förbättras**



ÄGARSKAPET AV PRODUKTEN ÄR NYCKELN!

Om **tillverkaren säljer** => snabba flöden, kort livscykel



Om **tillverkaren äger** och säljer funktionen eller prestationen av produkten...

Vad händer då?

Ren produkt

Värde huvudsakligen i produktinnehållet

(KUNDEN ÄGER)

(TILLVERKAREN ÄGER)

Ren tjänst

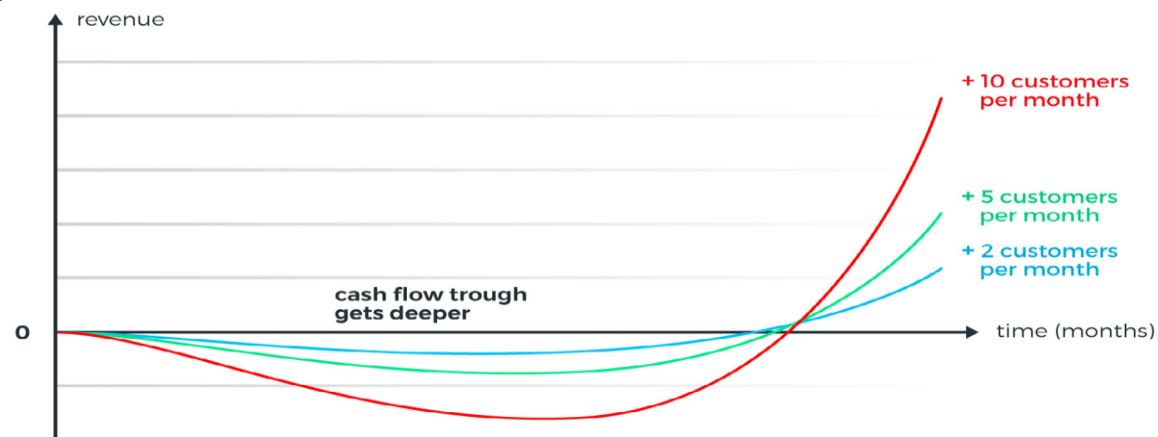
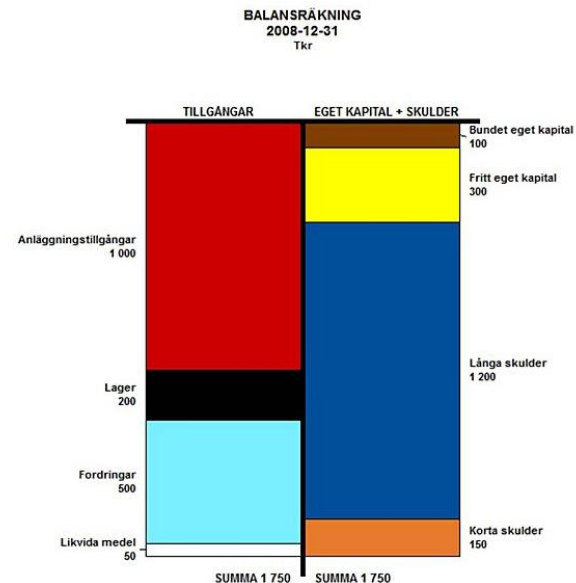
Värde huvudsakligen i tjänsteinnehållet

CIRKULÄRA AFFÄRSMODELLER - UTMANINGAR

- Design
- Värdedekjor och affärsekosystem förändras i grunden
- Logistik och spårbarhet
- Prissättning på resurser och arbete
- Organisation
- Finansiering

CIRKULÄRA AFFÄRSMODELLER OCH FINANSIERING – BAKGRUND OCH HYPOTESER

- Kräver att det tillverkande företaget har fortsatt ägande av produkten (=binder mer kapital).
- Kassaflödet blir sämre på kort sikt, men mer stabilt (och högre marginaler) på lång sikt.
- Problemet är störst för mindre och medelstora företag som inte har möjlighet till egen långsiktig finansiering.
- För finanssektorn finns potential för långsiktigt goda affärer som man idag missar p g a dagens riskmodeller.



PROJEKTPARTER

- Forskarpart

**RI
SE**

Finansiär:



- Produktföretag



- Finansföretag

Swedbank
Sjuhärad



Ekobanken
ekologiskt - socialt - kulturellt



texta:k

- Referensgrupp



ALMI



- Vinnovafinansierat projekt: Finansiering av cirkulära affärsmodeller – hinder och möjligheter
- Pågår Dec 2017 – Maj 2019

PRELIMINÄRA PROJEKTRESULTAT

- Viktigt att göra skillnad på ägarkapital och lånekapital.
- Djup förståelse för affär och bransch är en möjliggörare för finanssektorn.
- Synen på säkerheter kan behöva utvecklas hos finanssektorn.
- Det statliga riskkapitalet skulle kunna användas mer aktivt för att styra i en cirkulär riktning.

TACK!

Ann-Charlotte Mellquist
ann-charlotte.mellquist@ri.se

Tel: +46 702 656560

Research Institutes of Sweden

